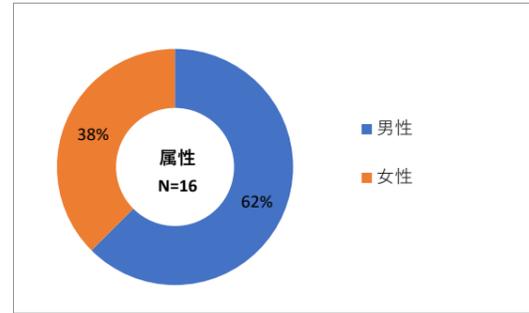


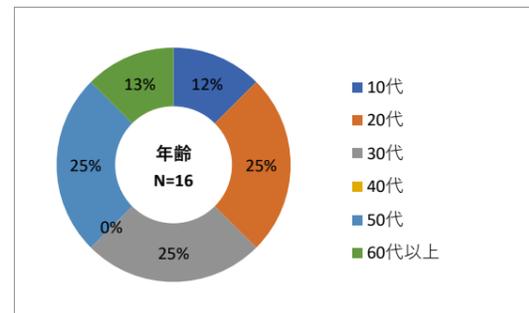
スーパーカーまつり利用者アンケート結果概要
令和4年8月7日(日) 10:00~15:00 開催

1. 性別



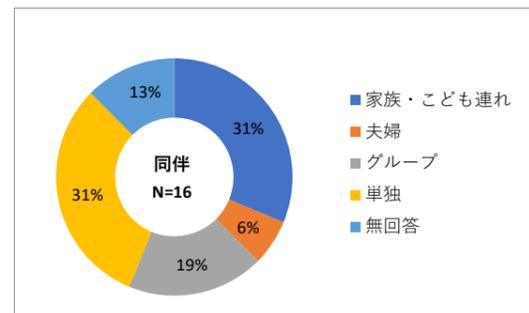
・男性が6割近くであった

2. 年代



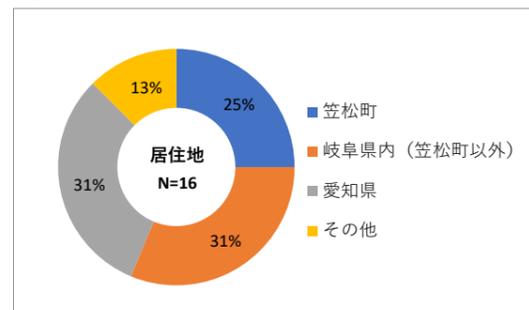
・広い年代の来場が見られた

3. グループ構成



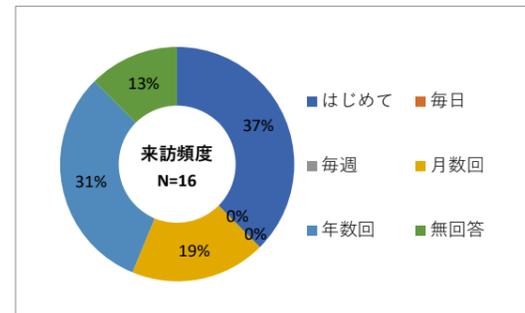
・「家族・子ども連れ」は「minaTRY」では7割程であったが、今回は3割程度、単独も3割程度で、趣味性がうかがわれる

4. 居住地



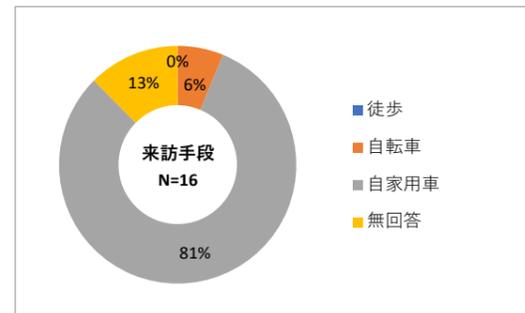
・笠松町以外からの来場もあった。岡崎市、名古屋市、京都府、滋賀県からの来場者があった。

5. 笠松みなと公園の利用頻度



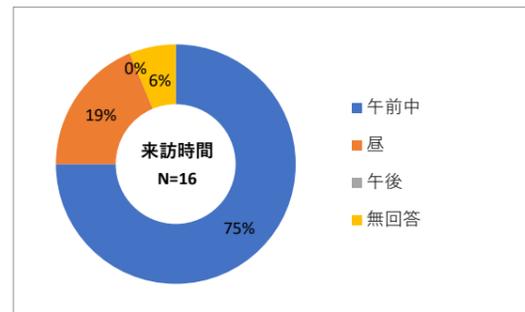
・遠方からの来場もあり、「はじめて」が多い
・誘客効果のあるコンテンツだったと推察される

6. 笠松みなと公園への来訪手段



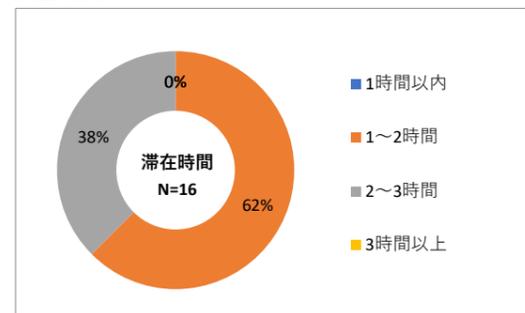
・遠方からの来場もあり、自家用車が8割で最多

7. 笠松みなと公園への来訪時間帯



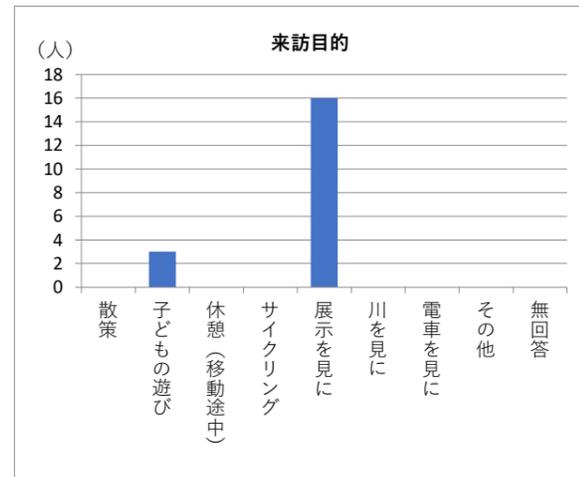
・「午前中」が最多(開始の10時より前にすでに来場者が集まっていた)

8. 滞在時間



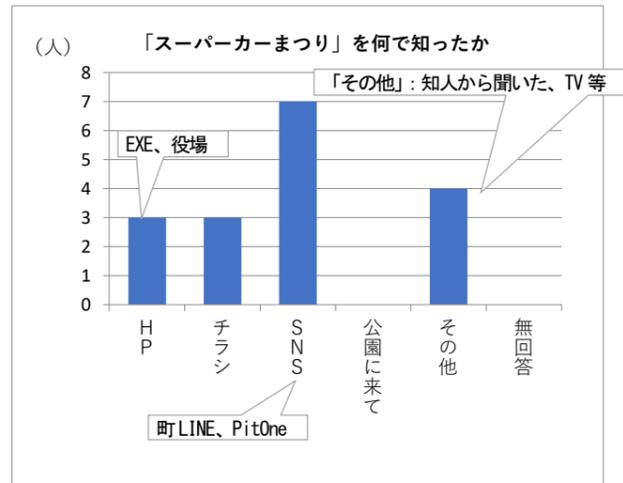
・1~3時間程度は滞在するケースがほとんどであった
・午前~午後にかけて滞在し写真を撮るなどのケースがみられた(途中参加の車両があったことも要因とみられる)

9. 来訪目的 (複数回答)



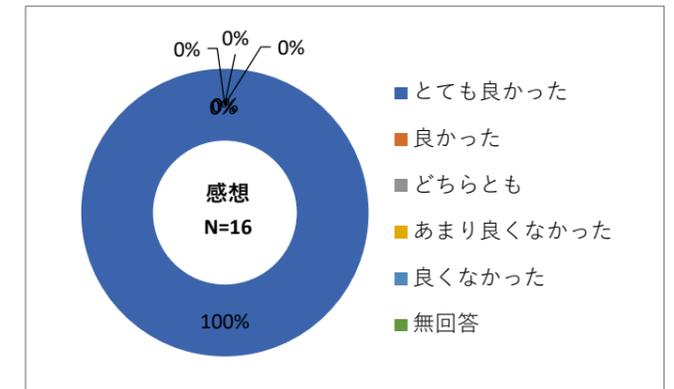
・展示目的の来場が最多で、趣味性の高さがうかがわれる

10. minaTRY を何で知ったか (複数回答)



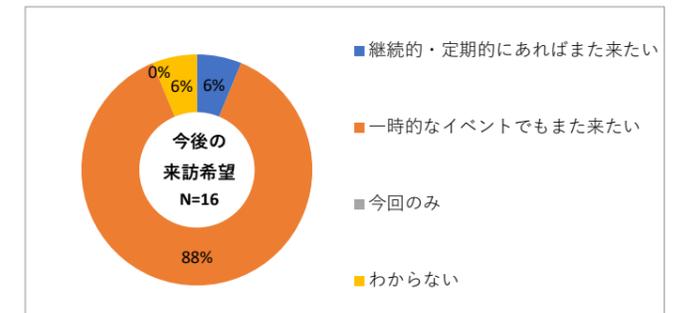
・SNS が最多であった

11. 感想



・全員が「とても良かった」と回答し、趣味性の高さがうかがわれる
※SNS に揚げたのは3人であった

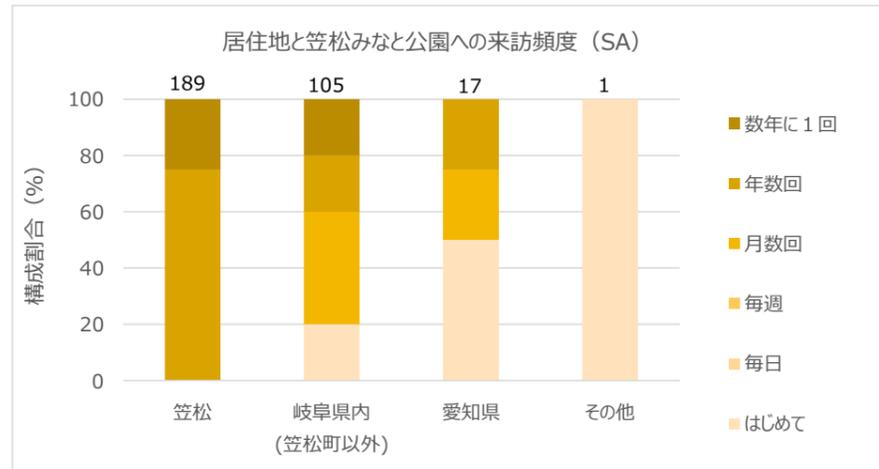
12. こうした機会があればまた来たいか



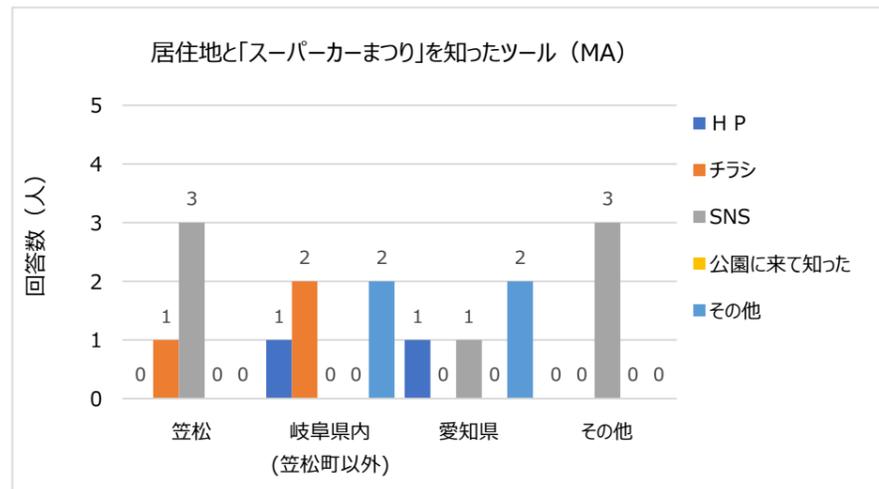
・利用者のほとんどが「また来たい」と回答している

【居住地との関係】

①居住地と来訪頻度



②居住地と当催しを知ったツール



【意見】

こうするともっと良いと思ったり、実施して欲しいことはないか
 たまにこういうイベントがあるとよい。展示以外も何かがあるとよい。
 スーパーカーに限らず何かイベントをやっていくとよい。きやすい。

自由意見
 関西・中部圏でのこうしたイベントに行っている
 8/21県庁前のスーパーカー展示の企画に携わっている
 車好きではないがイベントで来た

【概括】

- ①「スーパーカーまつり」を目的として公園に来場したケースが多い
- ②町外や県外からの来場者が多く、笠松みなと公園を初めての利用につながった
⇒催しが公園利用の新たな誘発要因になっている
- ③広い年代、ファミリー、グループ、単独など様々な利用者層がみられた
⇒スーパーカーという資源が様々な人に対して求心力を発揮している
- ④利用者からの評判は良く、こうした催しがあればまた来たいという意見が多かった
⇒遠方からの利用も得られる可能性があることも想定される
- ⑤情報源は、町LINEやその他のSNSが多かった。
⇒スーパーカーに関心が高い人が、今回の協力店舗のSNS等を日常的に見ていることがうかがわれた
- ⑥いわゆるマニアから、「ちょっと見てみたい」という人まで、関心をもたれるコンテンツであったとみられる
- ⑦笠松町らしさや木曾川の河川敷との関連性といった視点からは課題もあるが、笠松みなと公園を知ってもらう契機になり、アウトドアのような活用とは異なる新しい視点の河川敷利用につながる可能性はあるとみられた