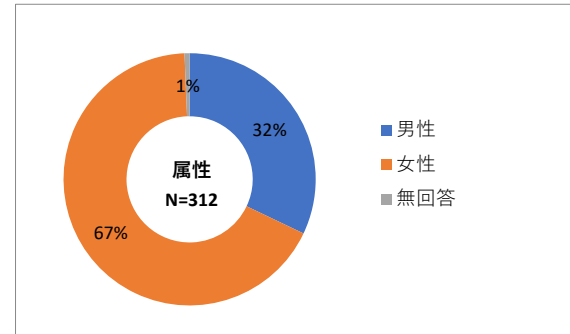


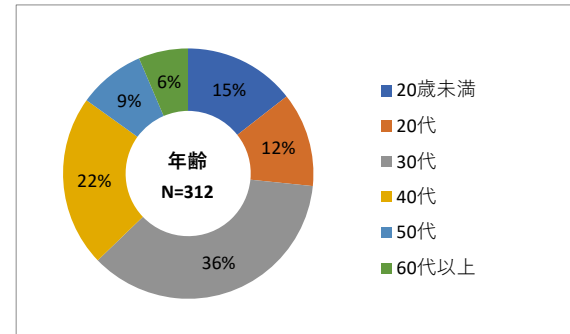
笠松 minaTRY 利用者アンケート結果概要

1. 性別



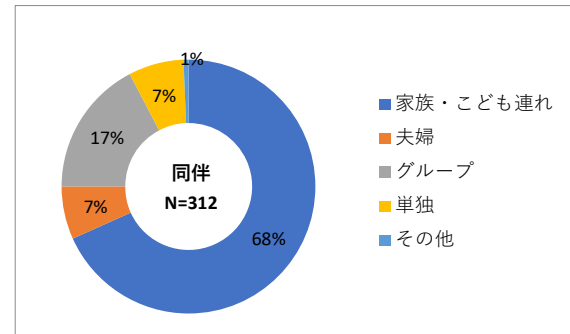
・女性が7割近くであった

2. 年代



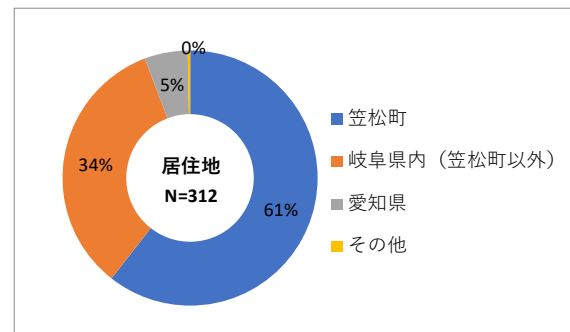
・30代が最多⇒子ども連れのファミリー層が多い

3. グループ構成



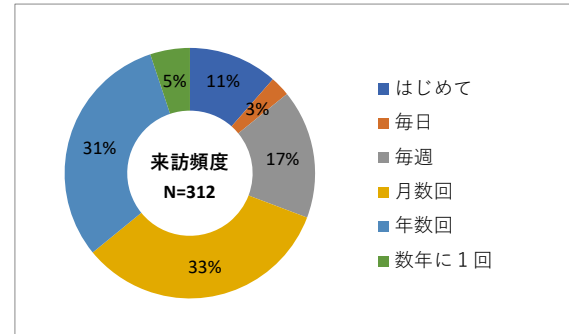
・家族・子ども連れが7割程であった

4. 居住地



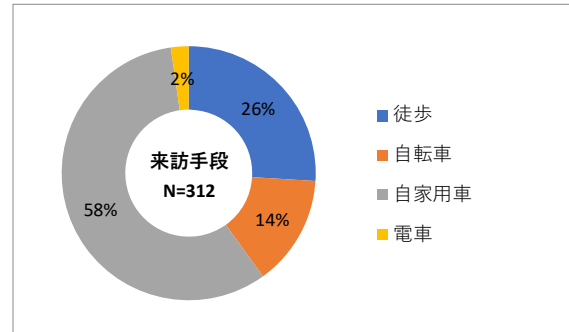
・笠松町が3/5で最多であるが、近隣の自治体からの利用も6割程みられた

5. 笠松みなと公園の利用頻度



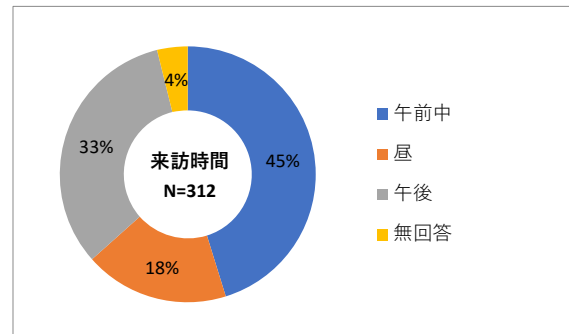
・毎日・毎週を合わせ2割が日常的に利用
・月数回も1/3と多い

6. 笠松みなと公園への来訪手段



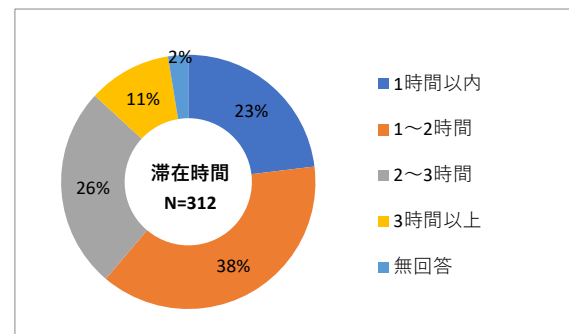
・徒歩が1/4程で町民に親しまれていることがうかがわれる
・自転車は、町外からのサイクリストも含まれる

7. 笠松みなと公園への来訪時間帯



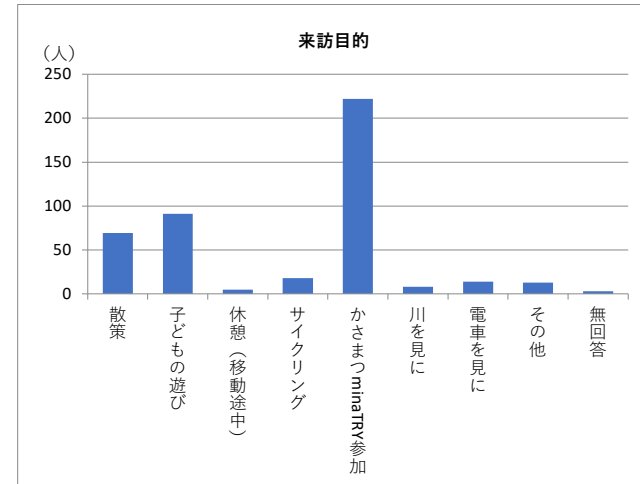
・半数近くが午前中に来訪している

8. 滞在時間



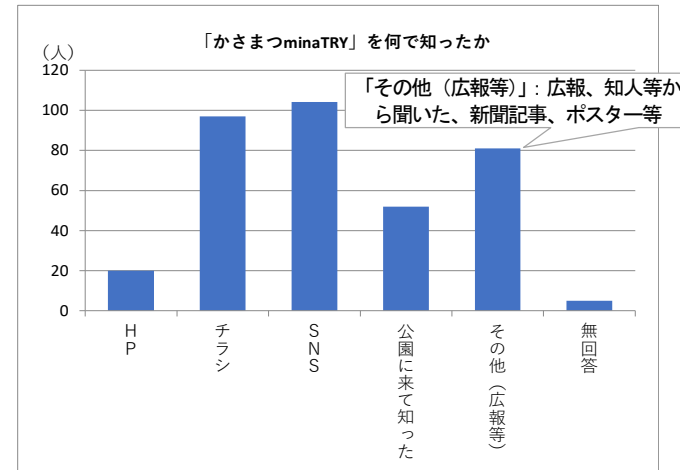
・1時間以内と1～2時間を合わせ6割程

9. 来訪目的（複数回答）

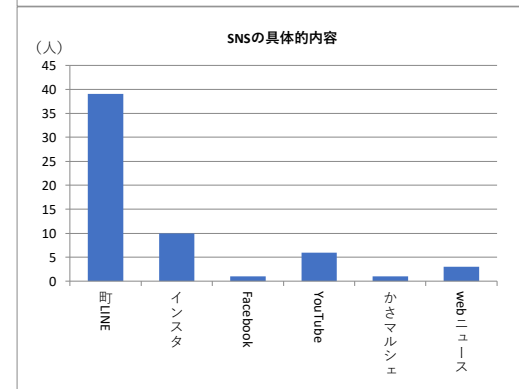
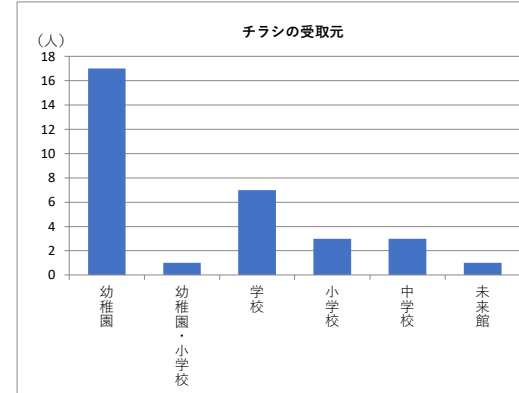


・minaTRYを目的として来訪した回答が最多であった

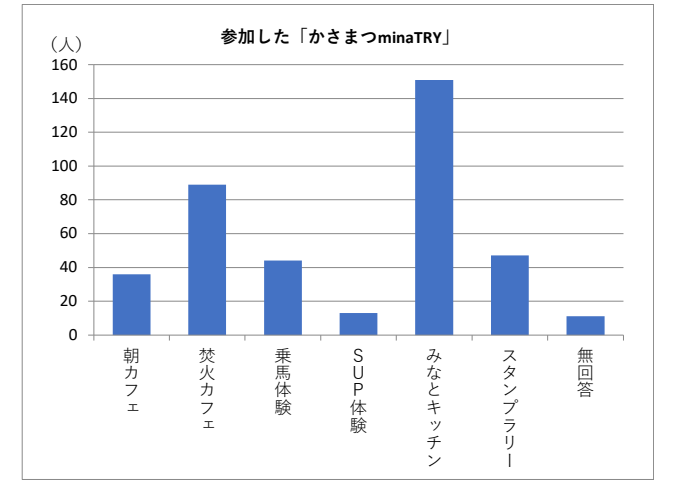
10.minaTRYを何で知ったか（複数回答）



・実験実施直前に町から配布されたチラシ、SNS、広報3月号が多かった⇒チラシ：幼稚園、SNS：町のLINE

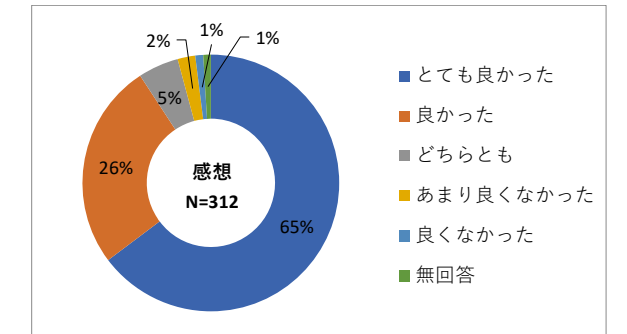


11. 参加したminaTRY（複数回答）

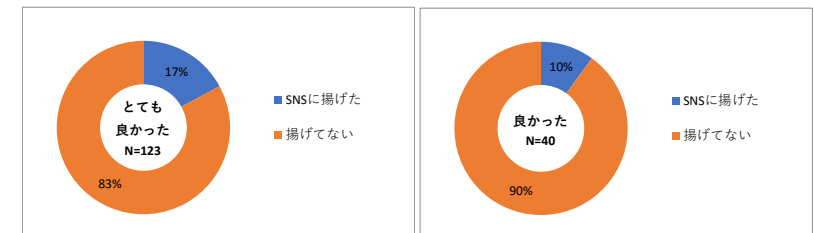


・みなとキッチンが最多⇒開催日数や店舗数を踏まえると妥当

12. かさまつminaTRYの感想

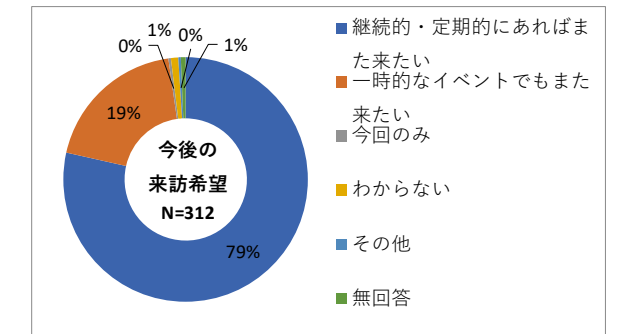


・「とても良かった」と「良かった」を合わせ、9割を超えた



・「とても良かった」の回答者の2割近く、「良かった」の回答者の1割がminaTRYのことをSNSに揚げています

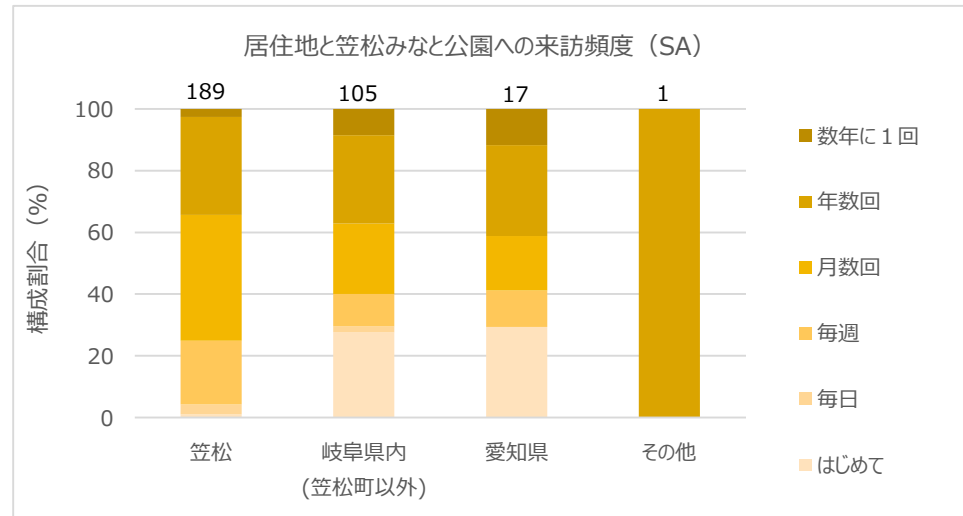
13. こうした機会があればまた来たいか



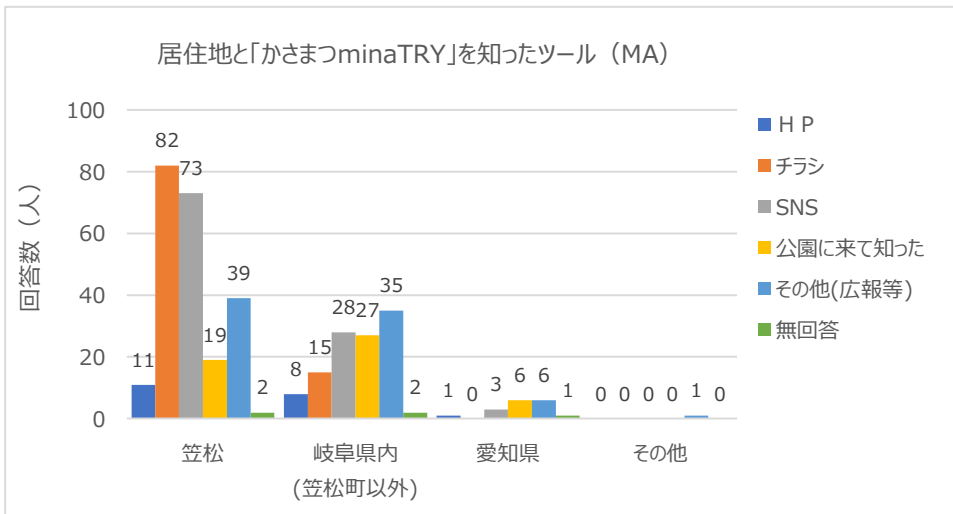
・minaTRYの利用者のほとんどが「また来たい」と回答

【居住地との関係】

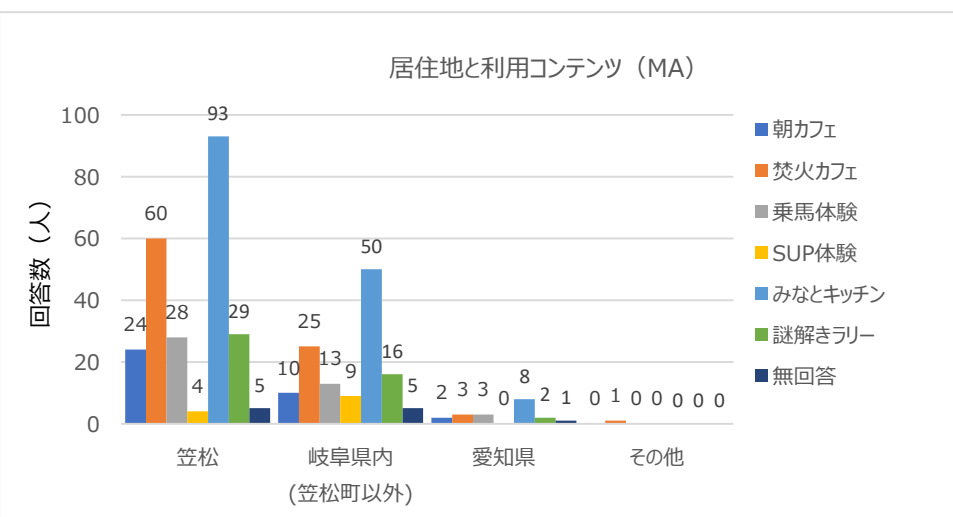
①居住地と来訪頻度



②居住地と minaTRY を知ったツール



③居住地と利用した minaTRY



【概括】

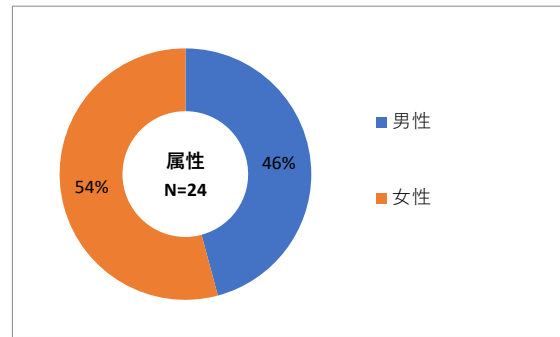
①minaTRY を目的として公園に来訪したケースが多い
 ⇒mina TRY が公園利用の誘発要因になっている
 ⇒複数のコンテンツを利用したり、別の日に別のコンテンツを利用しに再来訪したりするケースもあった
 ⇒利用者層は、アトラクション系はファミリー層 (子ども)、飲食系は全般になるとみられる

②minaTRY の利用者からの評判は良く、また来たいという意見が非常に多いことから、ニーズはであると推察される
 ⇒利用していない方からも、「これから利用する」「こういうものがあると公園に来やすい」といった意見が出ている

③情報源は、チラシや町の LINE が多かったが、その他の SNS や新聞記事などにより、町外から来訪するケースもあり、SNS の重要性がうかがわれた。
 ⇒minaTRY のインスタを見て来訪した利用者数は、アンケートの中では 10 名
 ⇒利用者によるインスタを用いた発信もみられたことから、評価を得られたことがうかがわれる

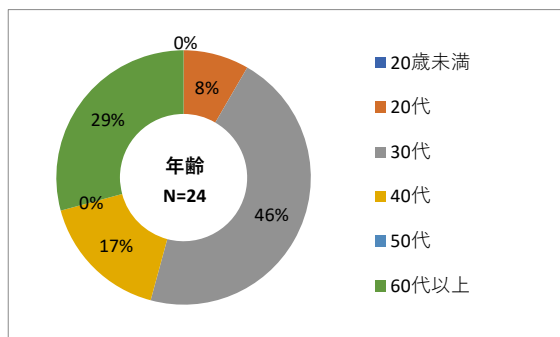
【参考】公園利用者全般を対象としたアンケート結果

1. 性別



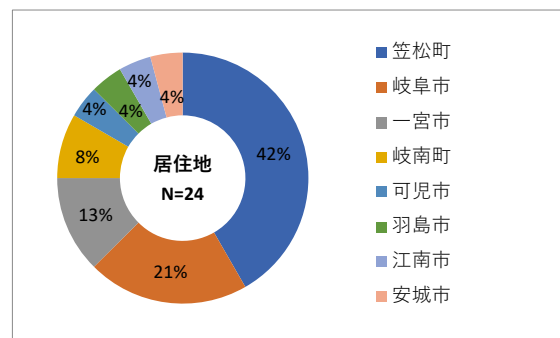
・minaTRY 利用者アンケートより男女差が小さい

2. 年代



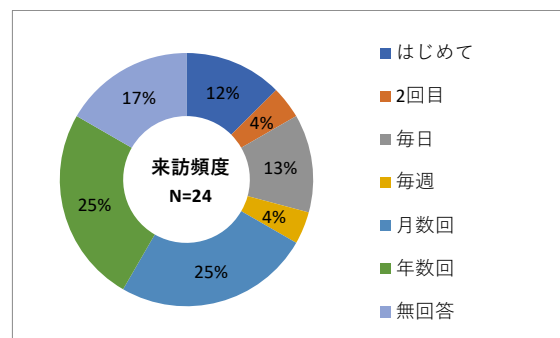
・minaTRY 利用者アンケートと同じく 30代が最多

3. 居住地



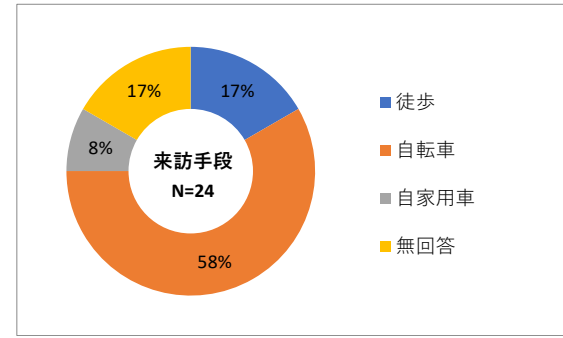
・笠松町以外の居住地からの来訪者も多い

4. 笠松みなと公園の利用頻度



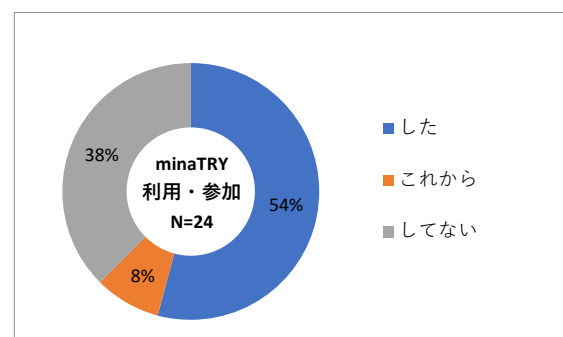
・毎日・毎週を合わせ 2 割近くが日常的に利用

5. 笠松みなと公園への来訪手段

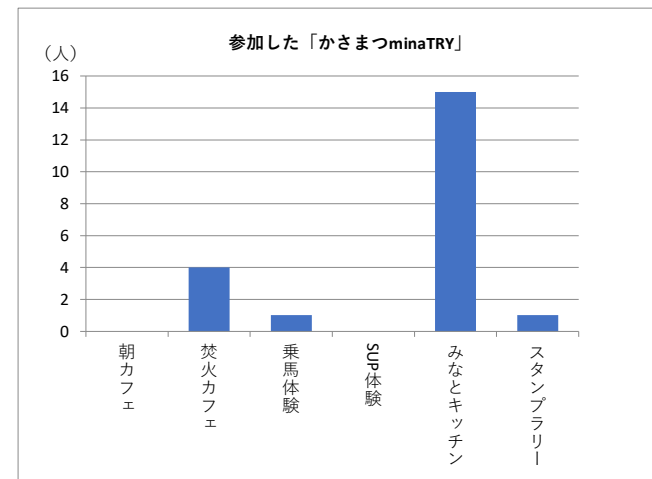


・自転車が最多で生活圏で公園が利用されていることがうかがわれる

6. minaTRY の利用有無

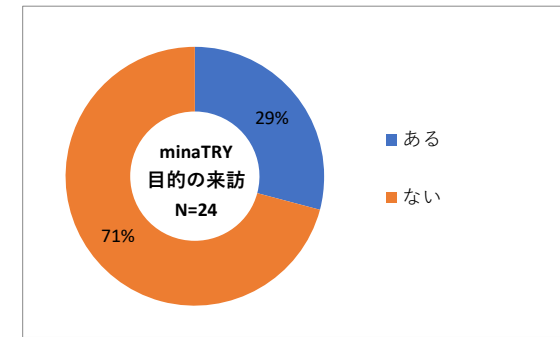


・半数以上が minaTRY を利用していた⇒アンケート回答後「これから」利用するケースと合わせると 6 割以上



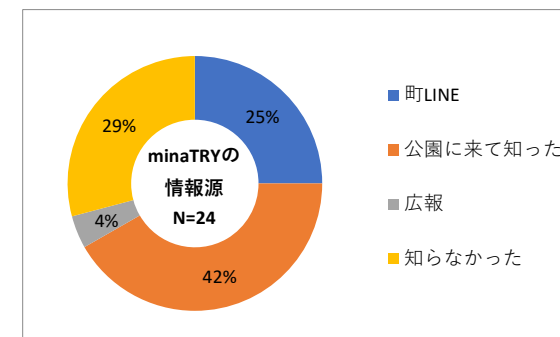
・みなとキッチンが最多⇒開催日数や店舗数を踏まえると妥当

7. minaTRY を目的としての来訪の有無



・3 割近くが minaTRY を目的に来訪したことがある

8. minaTRY を何で知ったか (※単数回答)



・公園に来て知ったケースが 4 割で最多

【概括】

- ①minaTRY を利用したかどうかわからない利用者全般を対象としたアンケートにおいても、minaTRY を半数以上の方が利用していた
- ②事前に minaTRY の開催情報を把握しておらず、公園に来てから知った場合も、特にキッチンのようなコンテンツは利用しやすいとみられる
⇒公園来訪を誘発していなくても、公園に来て知った人にもニーズが発生する