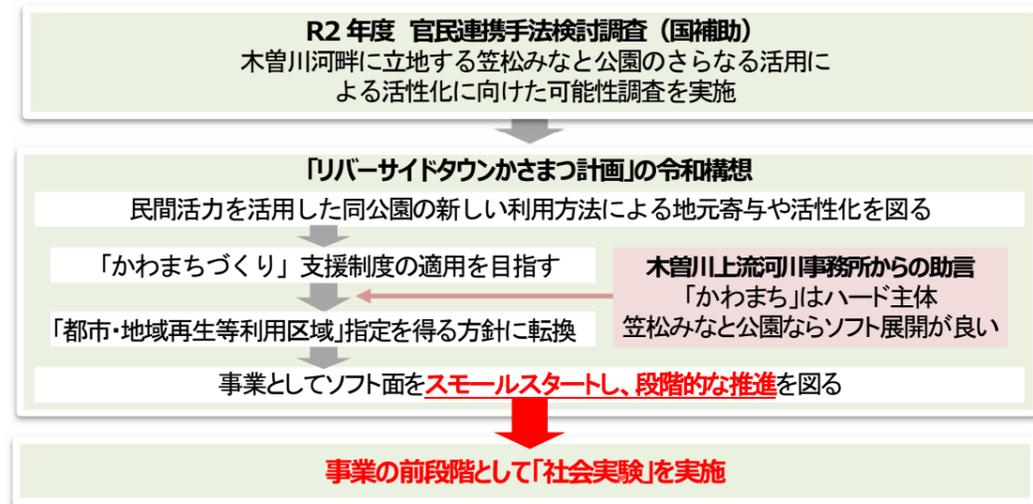


社会実験「かさまつ minaTRY」の実施概要

1. 経緯の概略

過年度からの経緯と社会実験の位置づけは下図のとおりである。



2. 社会実験

(1) コンセプト

- ①木曾川の豊かさを感じながら、町民への新たな癒し・広域の利用者への楽しさを提供し、「笠松みなど公園」ひいては笠松町の川づくり・まちづくりの差別化や高付加価値化につなげる。
- ②民間活力を活用した官民連携による事業推進のための基盤形成につなげる。

(2) 目的

- ①コンセプト実現のためのポテンシャルの把握
集客結果や話題性から需要を予測する。
- ②事業内容の具体化に向けた証左の獲得
収益性の検証、調整事項や各種課題の洗い出し、アクティビティ等の事業性の検証・コンテンツの絞り込み等を行い、かつ事業実施や運営をしていく上での課題を見つける。
- ③事業開始後における事業者主体の運営方式への移行の下地づくり
笠松町民や組織・企業等が様々な形態で本事業に参画する方向性を探る。
- ④事業（「リバーサイドタウンかさまつ計画」令和構想）全体像の関係者間での共有
複数の事業者が複合的に関連し合いながら事業を進めていくイメージを共有する。

(3) 方針（進め方）

- ①第Ⅰ期（R4.3年度～）：クローズ型で実施（R2 官民連携調査で当事業に関心の高かった企業や団体、協議会関係者に実施）
- ②第Ⅱ期（R4年度～）：オープン型で実施（参加希望者を一般公募、第1次実施者の再参加も可）
- ③事業開始後：スタート後でも、社会実験として新たな事業を実施することも可能

(4) 実施実績の概要

①実施実績 『かさまつ minaTRY』

- ・アクティビティ系3種と飲食系3種を実施（内容は第2回協議会に諮り決定）
- ・3/12～3/27の全16日間の予定のところ、15日間実施した（悪天候で実施不可が1日あった：3/23）

表1 実施した社会実験の内容概略

区分	社会実験名称 (実施者)	内容概略	目的
アクティビティ系	乗馬体験 (乗馬倶楽部ホースランド)	トンボ広場でポニー2頭による子ども対象の乗馬体験 ・500円/回(身長120cm以下・体重30kg以下限定)	乗馬に対する需要・ニーズの再確認
	SUP体験 (笠松町SUP同好会)	芝生の広場でSUPボートの疑似体験とEボート乗船による自然体験 ・子ども:500円/回、大人:1,000円/回	他地域でも人気のあるSUPの笠松でのポテンシャルの確認
	スタンプラリー (大日C)	公園内でのスタンプラリーの実施 ・100円/回(子ども・大人の区分無し)	公園利用の付加価値化
飲食系	朝カフェ (かさまつバザール)	堤防の管理棟を店舗としコーヒーや軽食を提供 ・コーヒー・ドリンク500円、クロッフル200円等	笠松みなど公園の日常的な利用に彩りを添えることへの需要・ニーズの確認
	焚火カフェ (オアシスパーク)	トンボ広場で炉の焚火を囲んでのコーヒー(ミルク体験)提供 ・コーヒー(ミルク体験)・ココア500円、フランク500円、マシュマロ・バームクーヘン各200円、アルファ米400円等	河川エリアの夜間利用の可能性を探る
	みなとキッチン (笠松町プロモーション協会・商工会)	堤防上やトンボ広場でキッチンカーと露店による飲食サービスの提供 ・200円～1,000円程度(メニューによる)	笠松みなど公園の日常的な利用に彩りを添えることへの需要・ニーズの確認
計	6種	—	—

表2 社会実験の実施工程（実績）

区分	社会実験名称 (実施者)	開催日等 概要	R4年3月 (■:土日祝、●:実施、×:中止、◎:追加実施)																計(実績/予定)		
			12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	平・休別	総計	
アクティビティ系	乗馬体験 (乗馬倶楽部ホースランド)	休 11:00～14:00	●								●									平0/0日 休2/2日	2/2日
	SUP体験 (笠松町SUP同好会)	休 10:00～14:00		●									●							平0/0日 休2/2日	2/2日
	スタンプラリー (大日C)	休 10:00～16:00									●	●	●						◎	平0/0日 休4/3日	4/3日
飲食系	朝カフェ (かさまつバザール)	平・休 6:30～9:00							×	●	●	●								平1/2日 休3/3日	4/5日
	焚火カフェ (オアシスパーク)	金・休 14:00～20:00	●	●					×	●	●	●				●	×	×	平1/2日 休5/7日	7/9日	
	みなとキッチン (笠松町プロモーション協会・商工会)	平・休 10:00～16:00 数字は出店数	● 1	● 4	● 2	● 2	● 2	● 1	×	● 5	● 7	● 5	● 3	×	● 4	● 2	×	● 5	平7/9日 休6/7日	13/16日	
計	6種	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	平7/9日 休6/7日	14/16日	

②情報発信

- ・事務局側：「広報かさまつ」3月号（R4.3/1発行）、「かさまつminaTRY」ホームページ（R4.2/22～）、町公式SNS（約9,000人）、「かさまつminaTRY」インスタグラム（R4.3/10～）、町内小中学校・保育所（園）・幼稚園へのフライヤーの配布（約2,700部、R4.3/10配布）、公園内へのフライヤー・ポスターの掲示（R4.3/11～）等
- ・実施者側：ホームページ、SNS等

(5) 社会実験に対する笠松町からの支援

- ・社会実験期間中の占用料無料化（町負担）
- ・上水道、電源、トイレ、駐車場（公園、休庁日の関係者用駐車場）、管理棟と併設倉庫の使用、物品貸与（Eボート等）、鍵の貸与など

(6) その他

- ・河川区域での社会実験実施については、国土交通省へ撤去計画と共に一時使用届を提出
- ・保健所は実施者、消防は事務局で届出（一部個別対応）、施設所有者賠償責任保険に事務局で加入
- ・新型コロナウイルスのまん延防止等重点措置等が適用時も、岐阜県の要請や対応方針等に従い、マスク着用、手指消毒の徹底、イベント参加者の検温や症状確認、立食禁止など十分な対策を講じて実験実施

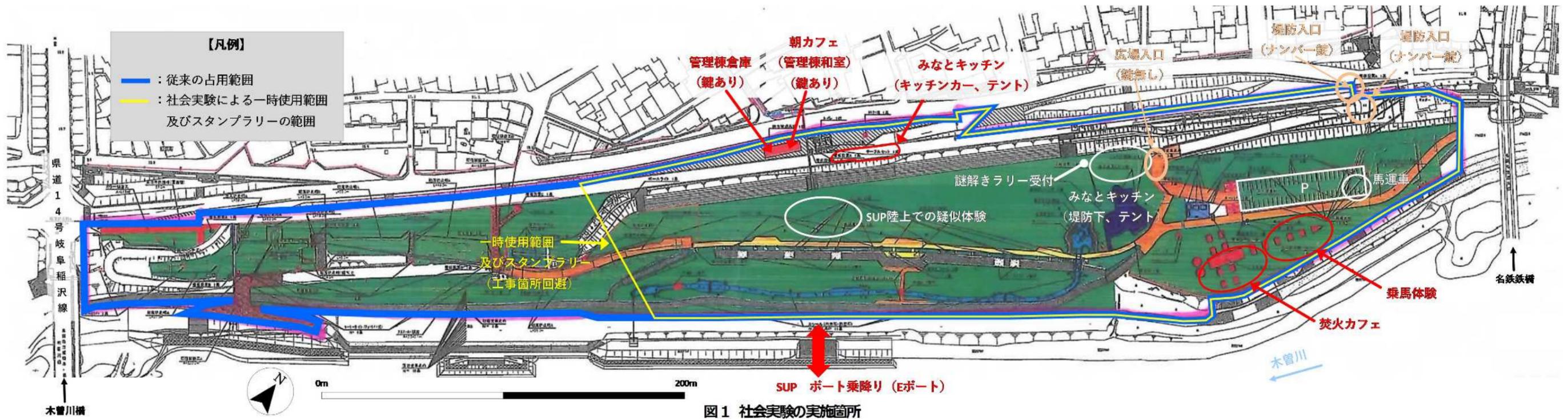


図1 社会実験の実施箇所

表3 社会実験の実施状況

朝カフェ	焚火カフェ	乗馬体験	SUP 体験	みなとキッチン	謎解きラリー
 店先の様子 (3/19)	 夜間の営業状況(木曾川方面) (3/12)	 乗馬体験の実施状況(3/19)	 陸上での SUP 疑似体験の状況(3/13)	 営業状況(堤防下) (3/20)	 回答状況 (3/19)
 人通りの少ない時の状況 (3/18)	 夜間の営業状況・待ち客もあり (3/12)	 馬とのふれあい体験の実施状況(3/12)	 E ボート体験の状況 (3/20)	 営業状況(堤防上) (3/20)	 回答状況 (3/21)
 営業状況 (3/20)	 昼間の受付状況 (3/21)	 受付状況 (3/12)	 受付状況 (3/13)	 営業状況(堤防上) (3/16)	 謎解きラリー受付状況 (3/21)