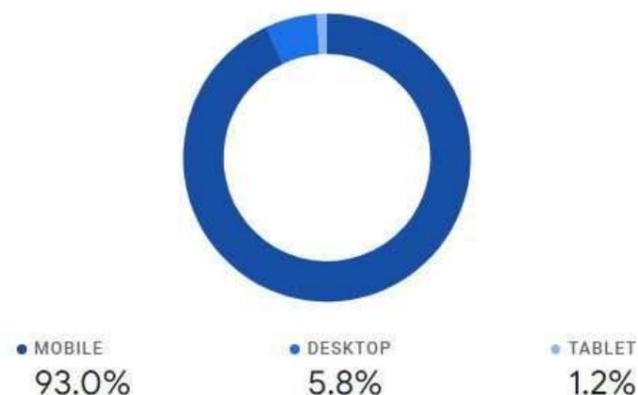




## 2) 使用端末

- ・HP アクセスの使用端末は 93%のユーザーが MOBILE（スマートフォン）で、DESKTOP に分類されるパソコンからのアクセス（ノート PC も含む）は 5.8%。
- ・WEB サイトはスマホ対応としているが、PC からのアクセスを前提としたデザインであったため再考が必要（スマホからだたくさんスクロール）。

ユーザー (デバイス カテゴリ)



## 3. アクセス分析

### 1) 表示ページ数 (3/1~3/31)

- ・メインページに基本的な情報は記載しており、3月の表示回数は 9,095 回。ユーザーあたり 2.0 回の表示回数となっている。
- ・次いで多いのはみなとキッチンの出店スケジュール。ユーザーの約 1/3 がアクセスしている。

	表示回数	ユーザー	ユーザーあたりビュー
合計	12,280	4622	2.66
メインページ	9095	4466	2.04
みなとキッチン 出店スケジュール	2739	1490	1.84
会場	188	154	1.22
私たちについて	135	111	1.22
謎解きラリー ヒントのページ	123	77	1.6

## 2) アクセス経路 (参照元)

- ・HP へのアクセス方法は、ダイレクト（不明：直接入力、ブックマーク、QR コード、履歴から等）が最多。3/10 のダイレクト増加は、学校等へのチラシ配布効果（QR コード）と予測。
- ・別サイトのリンクからの流入（Referral）は 715 ユーザーで全体の 15%程度。そのほとんどは笠松町公式サイト（town.kasamatsu.gifu.jp）。特に 3/17（木）急増しているが、同日の中日新聞の報道を受けたものと想定。
- ・SNS からの流入（Organic Social）は 521 ユーザーで全体の 11%。Instagram からが多く、次いでツイッター（t.co）となっている。

新しいユーザー: 最初のユーザーのデフォルト チャンネルグループ別



新しいユーザーの推移: 最初のユーザーのデフォルト チャンネルグループ別

