



かます東京と協定締結

6月10日、(株)かます東京と町が連携協定を締結しました。

この協定は、笠松競馬場の競走馬の馬主であるDr.コパ氏のご縁で締結したもので、産官が連携したタウンプロモーションや地域活性化の事業を行うことを取り決めました。

連携の第1弾として、ふるさと納税の返礼品として、競馬にちなんだ笠松町オリジナル風水グッズの取り扱いを開始しました。



かさまつ子どもまちづくり会議 キックオフ

6月26日、「かさまつ子どもまちづくり会議」がキックオフしました。

今年度から始まったこの会議は、町の更なる発展を目指し、将来を担う小中学生(小学5・6年生、中学1・2年生)の自由な発想や意見をまちづくりや政策へ取り入れ、反映させることを目的に発足しました。

まちづくり委員には19人もの応募があり、今後約半年かけて町へ提言する内容をまとめていきます。

最初は、緊張した表情をしていた委員の皆さんでしたが、終盤には盛んな意見交流ができました。



FC岐阜ホームタウンデー開催

7月3日、岐阜メモリアルセンター長良川競技場で行われた対FC今治戦において、笠松町ホームタウンデーが開催されました。

町からは、来場者にオリジナル缶バッジ、両選手に隕石最中をプレゼントし、ファンへのPRに努めました。

当日はあいにくの雨模様でしたが、試合開始前のフラッグベアラーを松枝サッカースポーツ少年団が務め、J3で奮闘するチームを熱く後押ししました。



ぎふフューチャーセンター開催

7月2日、岐阜大学と町の共催で、ぎふフューチャーセンター「笠松のファンづくり戦略を考えよう」を開催しました。

岐阜大学と岐阜工業高等学校の学生や町民の方などがグループワークを行い、町のPR戦略を考え発表しました。

町プロモーション協会の安藤会長は「皆さんのアイデアを参考にして、多くの人に自慢できる町になるように活動していきます」とイベントを締めくくりました。