

【笠松町まち・ひと・しごと創生総合戦略】KPI実績及び評価

＜資料 3＞

基本目標等	指標(単位)	基準値 (基準年)	KPI	実績及び評価		実績及び評価		実績及び評価	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度	
1. 仕事をつくる									
①地域産業の活性化と働く場の創出									
(1)地域産業の活性化									
①既存企業の支援	1事業所あたり年間出荷額(千円)	461,436(平成25年)	(累計)489,820	526,942	◎	未公表	-	未公表	-
	各種セミナー参加者数(人)	-	年間40	年間28	○	年間38	○	年間60	◎
②就労環境の充実	町内居住新卒地元就職者数(人)	-	年間35	-	△	-	△	-	△
(2)起業支援									
①新たな事業展開への支援	起業件数(件)	-	(累計)10	年間2	◎	年間1	○	年間6	◎
(3)農業振興									
①魅力ある農業の実現	認定農業者数(人)	2(平成26年度)	(累計)3	年間0	○	年間0	○	年間△1	○
②農業経営基盤の強化・整備	遊休農地の面積(ha)	1.6(平成27年度)	(累計)0	-	-	年間0.3	○	年間△0.5	◎
	農地の利用権設定件数(件)	38(平成26年度)	(累計)48	年間6	◎	年間6	◎	年間16	◎
(4)女性の活躍促進									
①女性の就業推進	女性就業率(%)	58.2(平成22年)	(累計)60	61.5	◎	61.5	◎	61.5	◎
	育児休業実施企業(社)	-	(累計)220	-	△	-	△	-	△
②女性の起業推進	女性による起業件数(件)	-	(累計)5	年間1	◎	年間0	○	年間0	○
②魅力ある雇用環境の積極的なPR									
(1)情報発信									
①リクルート情報の発信	ホームページ(リクルート)アクセス数(回)	-	(累計)27,375	-	△	-	△	-	△
	説明会参加者数(人)	-	年間30	-	△	-	△	-	△
	相談件数(件)	-	(累計)300	年間77	◎	年間26	○	年間76	◎
②企業誘致に向けた基盤整備	情報収集数(誘致候補地情報)(件)	-	(累計)5	-	△	-	△	-	△

※実績及び評価について、年間値で記載。

※評価について、累計で設定されたKPIは、その値を5カ年で割り戻して算出。

評価は、◎・○・△で実施。各達成率は、以下のとおり。

◎…達成できた(100%以上)、○…達成に向け、進行中(99%以下)、△…実施に向け、検討中。

【笠松町まち・ひと・しごと創生総合戦略】KPI実績及び評価

基本目標等	指標(単位)	基準値 (基準年)	KPI	実績及び評価		実績及び評価		実績及び評価	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度	
2. 笠松に呼び込む									
①若者・子育て世代の移住定住の促進									
(1)若者・子育て世代の移住定住									
①移住・定住に係る情報の発信	情報発信事業による移住者数(人)	-	年間10	-	△	-	△	-	△
②町内企業の魅力発信	インターンシップ実施企業数(社)	-	(累計)5	-	△	-	△	-	△
③若者世代の職住近接の推進	三世代同居及び近居支援数(件)	-	(累計)10	-	△	-	△	-	△
④若者の定住の推進	定住促進事業活用による町外者の転入世帯数(世帯)	59(平成26年度)	年間60	年間30	○	年間36	○	-	-
(2)都市基盤の整備									
①秩序ある宅地整備の促進	宅地面積(ha)	287(平成27年度)	(累計)293	-	-	年間5	◎	年間2	◎
②都市機能の強化	未利用地有効活用数(件)	-	(累計)3	年間0	○	年間0	○	年間3	◎
②魅力創出等を通じた交流人口の増加									
(1)交通基盤の整備・利便性の向上									
①快適な生活道路の整備	車歩道分離整備延長(m)	11,850(平成26年度)	(累計)13,200	年間170	○	年間280	◎	年間264	○
	羽島用水上部利用整備延長(m)	870(平成26年度)	(累計)2,340	年間170	○	年間200	○	年間264	○
②地域を結ぶ地域公共交通サービスの拡充	巡回町民バス利用者数(人)	74,082(平成26年度)	年間80,000	年間77,467	○	年間78,777	○	年間79,443	○
(2)交流イベントの開催									
①観光・交流を促進する基盤の整備	歴史未来館来館者数(人)	7,192(平成25年度)	年間8,600	年間6,753	○	年間11,579	◎	年間8,445	○
	支援アプリダウンロード数(件)	-	(累計)5,000	-	△	194	○	649	○
②町の観光資源を活かした魅力づくり	広域連携による観光事業数(事業)	1(なし)	(累計)2	年間0	○	年間0	○	年間0	○
③観光・交流イベントの活性化	新規イベント創出数(件)	-	(累計)5	年間0	○	年間1	◎	年間0	○

※実績及び評価について、年間値で記載。

※評価について、累計で設定されたKPIは、その値を5カ年で割り戻して算出。

評価は、◎・○・△で実施。各達成率は、以下のとおり。

◎…達成できた(100%以上)、○…達成に向け、進行中(99%以下)、△…実施に向け、検討中。

【笠松町まち・ひと・しごと創生総合戦略】KPI実績及び評価

基本目標等	指標(単位)	基準値 (基準年)	KPI	実績及び評価		実績及び評価		実績及び評価	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度	
3. ひとを育む									
①安心して産み育てることができる環境整備									
(1)子育て支援の推進									
①子どもや母親の健康の確保、増進	特定不妊治療費助成件数(件)	55(平成26年度)	(累計)275	年間44	◎	年間31	○	年間14	○
	新生児聴覚検査費用助成件数(件)	182(平成26年度)	(累計)985	年間184	◎	年間179	○	年間177	○
②保育・子育て支援サービスの拡充	放課後児童クラブ利用児童数(人)	142(平成26年度)	年間215	年間162	○	年間185	○	年間203	○
	はしま広域ファミリー・サポート・センター会員数(人)	73(平成26年度)	(累計)120	年間13	◎	年間6	○	年間1	○
③地域における子育て支援の推進	子育て支援講座参加者数(人)	1,194(平成26年度)	年間1,400	年間994	○	年間1,000	○	年間1,178	○
④「生きる力」の育成	ホームステイ参加者数(人)	－	(累計)20	－	△	－	△	－	△
	【グアム】生徒の満足度(アンケート)(%)	93(平成26年度)	年間100	－	－	年間93	○	－	－
	英検合格者数(人)	－	年間210	－	△	年間59	○	年間88	○
⑤特色ある環境づくり	町民の国体出場者数(人)	13(平成26年度)	年間15	年間10	○	年間16	◎	年間15	◎
	【英語教育】子育て家庭の満足度(アンケート)(%)	－	年間70	年間90	◎	年間89	◎	年間88	◎
⑥子育て家庭の防災対策強化	【子育て家庭防災】園児・児童・生徒の満足度(アンケート)(%)	－	年間70	年間70	◎	年間70	◎	－	△
⑦郷土愛を育む	笠松力検定受験者数	432(平成29年度)	年間440	－	－	－	－	年間432	○

※実績及び評価について、年間値で記載。

※評価について、累計で設定されたKPIは、その値を5カ年で割り戻して算出。

評価は、◎・○・△で実施。各達成率は、以下のとおり。

◎…達成できた(100%以上)、○…達成に向け、進行中(99%以下)、△…実施に向け、検討中。

【笠松町まち・ひと・しごと創生総合戦略】KPI実績及び評価

基本目標等	指標(単位)	基準値 (基準年)	KPI	実績及び評価		実績及び評価		実績及び評価	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度	
4. 安心なくらしをつくる									
①すべての世代が安心して暮らせる社会の実現									
(1)高齢者福祉の推進									
①高齢者の生きがいづくり	ふれあいサロン・ふれあい喫茶設置数(箇所)	11(平成26年度)	(累計)16	年間3	◎	年間1	◎	年間0	○
	シルバー人材センター新規入会者数(人)	-	(累計)30	年間7	◎	年間19	◎	年間9	◎
②高齢者の生活を支える支援体制の整備	認知症サポーター養成講座受講者(人)	707(平成26年度)	(累計)1,200	年間107	◎	年間310	◎	年間71	○
③地域福祉活動の担い手の育成	ボランティア、学習活動等の参加人数(人)	846(平成26年度)	(累計)4,250	年間728	○	年間655	○	年間721	○
④見守りと支え合いの地域づくり	防災訓練参加人数(人)	4,200(平成26年度)	年間7,000	年間2,995	○	年間3,365	○	年間2,759	○
(2)コミュニティ活動の充実									
①コミュニティ活動の活性化	防災士資格取得者数(人)	11(平成26年度)	(累計)45	年間6	◎	年間1	○	年間10	◎
②住民によるまちづくり活動への支援	普通救命講習受講者数(人)	565(平成26年度)	年間600	年間407	○	年間443	○	年間529	○
	協働型町民活動促進事業補助団体数(団体)	27(平成26年度)	年間32	年間30	○	年間30	○	年間31	○
(3)健康づくりの推進									
①健康づくりに取り組む環境の整備	健康相談の回数、参加者数(回/人)	69/473(平成26年度)	年間80/850	年間70/334	○/○	年間70/328	○/○	年間73/350	○/○
	健康教育の回数、参加者数(回/人)	27/1,826(平成26年度)	年間35/2,300	年間37/3,419	◎/◎	年間41/3,208	◎/◎	年間37/2,958	◎/◎
	特定健診、がん検診受診率(%)	34.3/30.8(平成26年度)	年間45.0/36.0	年間34.3/31.2	○/○	年間33.0/35.4	○/○	年間35.2/35.9	○/○
②生涯を通じた健康づくり	児童生活習慣病血液検査受診率(%)	96.2(平成26年度)	年間100	年間95	○	年間88	○	年間89	○
	【学校給食】児童の満足度(アンケート)(%)	-	年間70	-	△	年間90	◎	年間95	◎
②誰もが生きがいを持って支え合うことができる社会の実現									
(1)生涯学習・社会貢献機会の充実									
①生涯学習に取り組める環境づくり	公民館利用者数(人)	84,091(平成26年度)	年間92,000	年間78,905	○	年間87,076	○	年間77,497	○
	主な体育施設利用者数(人)	96,570(平成26年度)	年間128,000	年間79,416	○	年間75,784	○	年間96,137	○
②生涯学習講座受講者数(人)	生涯学習講座受講者数(人)	361(平成26年度)	年間450	年間372	○	年間555	◎	年間533	◎
③地域間・都市間で有機的に繋がる社会の実現									
(1)地域資源の連携による回遊性の向上									
①サイクリングロードの整備促進	レンタサイクル利用者数(人)	1,372(平成29年度)	年間350 1,400	年間600	◎	年間1,006	◎	年間1,372	○
②広域的な連携による観光資源のネットワーク	FreeSpotアクセス件数(件)	-	年間40,000	-	△	-	△	-	△
(2)地域間連携による共通課題への対応									
①環境にやさしいまちづくり	木曽川クリーン作戦参加人数、団体数(人)	243(平成26年度)	年間300	年間173	○	年間180	○	-	△
②大規模災害対策の推進	災害時応援協定数(件)	26(平成26年度)	(累計)30	1(27)	◎	2(29)	◎	1(30)	◎
	Wi-Fiスポット数(箇所)	-	(累計)36	6(6)	○	0(6)	○	0(6)	○
③広域連携の推進	広域連携事業数(件)	53(平成26年度)	(累計)58	0(53)	○	0(53)	○	7(60)	◎

※実績及び評価について、年間値で記載。

※評価について、累計で設定されたKPIは、その値を5カ年で割り戻して算出。

評価は、◎・○・△で実施。各達成率は、以下のとおり。

◎…達成できた(100%以上)、○…達成に向け、進行中(99%以下)、△…実施に向け、検討中。