

まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について【KPI実績及び評価】

基本目標等	指標(単位)	基準値 (基準年)	KPI	KPI 設定根拠	実績及び評価			
					平成29年度		平成30年度	
1. 仕事をつくる								
①地域産業の活性化と働く場の創出								
(1)地域産業の活性化								
①既存企業の支援	1事業所あたり年間出荷額(千円)	461,436(平成25年)	(累計)489,820	基準値から年率1%で増加することを目標とする。	564,140	S(S)	未公表	-(-)
	各種セミナー参加者数(人)	-	年間40	商工会主催・町後援によるセミナーを、5年間で年2回開催すると想定。1回に各20名の参加を目標。	年間36	A	年間47	S
②就労環境の充実	町内居住新卒地元就職者数(人)	-	年間35	22歳人口221人×進学率49.9%×就職率96.5%×30%=32人を基準とする。	-	F	2	D
(2)起業支援								
①新たな事業展開への支援	起業件数(件)	-	(累計)10	1年2件×5年=10件と想定。	年間6(9)	S(A)	年間3(12)	S(S)
(3)農業振興								
①魅力ある農業の実現	認定農業者数(人)	2(平成26年度)	(累計)3	増加。	年間△1(1)	D(D)	年間2(2)	B(B)
②農業経営基盤の強化・整備	遊休農地の面積(ha)	1.6(平成27年度)	(累計)0	平成25年度25:5.6ha、平成26年度6.2ha、平成27年度1.6ha。	年間△0.5(1.4)	S(D)	年間0(1.4)	D(D)
	農地の利用権設定件数(件)	38(平成26年度)	(累計)48	農地利用集積円滑化団体であるJAからの情報提供にて情報を把握する	年間16(66)	S(S)	年間50(116)	S(S)
(4)女性の活躍促進								
①女性の就業推進	女性就業率(%)	58.2(平成22年)	(累計)60	平成22年国勢調査における、15歳～24歳の町内女性就業者数4,314人/15～24歳の女性人口7,413人=58.20%を基準とする。	61.5	S(S)	61.5	S(S)
	育児休業実施企業(社)	-	(累計)220	平成24年法人数542(平成24年経済センサス-活動調査における個人等を除いた事業所数)×40%(平成23年度厚労省調査における対象企業割合35.6%)を目標とする。	-(-)	F(F)	-(-)	F(F)
②女性の起業推進	女性による起業件数(件)	-	(累計)5	1年1件×5年=5件と想定。	年間0(1)	D(D)	年間-1(0)	D(D)
②魅力ある雇用環境の積極的なPR								
(1)情報発信								
①リクルート情報の発信	ホームページ(リクルート)アクセス数(回)	-	(累計)27,375	15回×365日×5年=27,375回を目標とする。	-(-)	F(F)	-(-)	F(F)
	説明会参加者数(人)	-	年間30	商工会主催・町後援による説明会を5年間で年1回開催。30人の参加を目標とする。	-	F	-	F
	相談件数(件)	-	(累計)300	5件/月×12ヶ月×5年=300件を目標とする	年間76(179)	S(B)	年間39(218)	B(B)
②企業誘致に向けた基盤整備	情報収集数(誘致候補地情報)(件)	-	(累計)5	1件/年×5年=5件を目標値とする。	-(-)	F(F)	-(-)	F(F)

※実績及び評価について、累積値はカッコ内に記載。
※評価は、S・A・B・C・D・Fで実施。各達成率は、以下のとおり。S…100%以上、A…99～75%、B…74～50%、C…49～25%、D…24%以下、F…未実施。
なお、累計で設定されたKPIを年間値で評価する場合、KPIの累計値を5カ年で割り戻して算出。