

基本方向3 人がつどう活力あふれるまち

| 政策                | 施策                     | No.                                | 細目                    | 細目の状況等  | 担当課（等）による事業の評価 |   | まちづくり指標   |      |       |      | 担当課   |       |       |
|-------------------|------------------------|------------------------------------|-----------------------|---|----------------|---|-----------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|                   |                        |                                    |                       |   | 評価             | コメント  | 指標        | 見直し  | H27目標 |      |       | H32目標 |       |
| 1 多様な産業が活力を生み出すまち | (1) 地域特性を活かした農業の推進     | 111                                | 農業の担い手の育成             | 地域の今後の農業のあり方を見直し、地域の中心的担い手を確保し、人・農地プランを策定。農事改良組合活動を通じて、後継者育成等をおこなった。        | B              | 継続して実施。   | 認定農業者数(人) | 無    | 当初    | 1    | 当初    | 3     | 環境経済課 |
|                   |                        |                                    |                       |   |                |   |           | 見直し後 | -     | 見直し後 | -     |       |       |
|                   |                        | 112                                | 農作業の受委託の促進            | 耕作放棄地解消に向けて、受委託の促進を図るため、制度の詳細の調整及び今後の啓発活動の進め方を検討している。                       | B              | 継続して実施。   |           |      | 当初    |      | 当初    |       | 環境経済課 |
|                   |                        |                                    |                       |   |                |   |           | 見直し後 |       | 見直し後 |       |       |       |
|                   |                        | 113                                | 消費者ニーズに応じた良質米生産の普及、推進 | 岐阜県産ハツシモの普及等に対し、JA,県普及員と連携して良質の米生産に努めている。                                   | B              | 継続して実施。ただし、国の施策により、主食用米から非主食用米への転換を推進されているため、指標については見直しを図る。 | 米の収穫量(t)  | 有    | 当初    | 406  | 当初    | 406   | 環境経済課 |
|                   |                        |                                    |                       |   |                |   |           | 見直し後 | 406   | 見直し後 | 400   |       |       |
|                   |                        | 114                                | 特産品開発によるブランドづくりの推進    | いちじくの品質の向上及び収穫量増加に向けて生産者・JAと協力し研修会等実施。また、商工業者等に地元産いちじくを使った商品開発への働きかけを行っている。 | B              | 継続して実施。   |           |      | 当初    |      | 当初    |       | 環境経済課 |
|                   |                        |                                    |                       |   |                |   |           | 見直し後 |       | 見直し後 |       |       |       |
| 115               | 朝とり野菜の販売等、産直販売への取り組み促進 | JAの活動に対し、広報での周知等協力している。            | B                     | 継続して実施。   |                |   | 当初        |      | 当初    |      | 環境経済課 |       |       |
|                   |                        |                                    |                       |   |                | 見直し後  |           | 見直し後 |       |      |       |       |       |
| 116               | 地産地消の推進                | 学校給食にて地元産の食材を使用して、子ども達に提供及びPRしている。 | B                     | 継続して実施。   |                |   | 当初        |      | 当初    |      | 環境経済課 |       |       |
|                   |                        |                                    |                       |   |                | 見直し後  |           | 見直し後 |       |      |       |       |       |
| 117               | 安全・安心な環境にやさしい農業の推進     | 無農薬の推進や、農薬の適正使用について、PR及び指導をしている。   | B                     | 継続して実施。   |                |   | 当初        |      | 当初    |      | 環境経済課 |       |       |
|                   |                        |                                    |                       |   |                | 見直し後  |           | 見直し後 |       |      |       |       |       |
| 118               | 遊休農地の利用促進および耕作放棄地の解消   | 利用状況調査を行い、該当農地所有者に対し、指導等を行っている。    | B                     | 継続して実施。   |                |   | 当初        |      | 当初    |      | 環境経済課 |       |       |
|                   |                        |                                    |                       |   |                | 見直し後  |           | 見直し後 |       |      |       |       |       |

| 政策                   | 施策                    | No.                     | 細目                                 | 細目の状況等  | 担当課(等)による事業の評価             |                               | まちづくり指標    |             |       |      | 担当課 |       |       |       |
|----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------|------------|-------------|-------|------|-----|-------|-------|-------|
|                      |                       |                         |                                    |   | 評価                         | コメント                          | 指標         | 見直し         | H27目標 |      |     | H32目標 |       |       |
| 1<br>多様な産業が活力を生み出すまち | (1)<br>地域特性を活かした農業の推進 | 119                     | かんがい排水事業の推進                        | 羽島用水土地改良区と共同で、事業を実施。  | B                          | 継続して実施。                       |            |             | 当初    |      | 当初  |       | 環境経済課 |       |
|                      |                       |                         |                                    |   |                            |                               |            | 見直し後        |       | 見直し後 |     |       |       |       |
|                      |                       | 120                     | 農地の面的集積利用等の促進                      | 農地利用円滑化団体等と連携を密にして実施。   | B                          | 継続して実施。                       |            |             | 当初    |      | 当初  |       | 環境経済課 |       |
|                      |                       |                         |                                    |   |                            |                               |            | 見直し後        |       | 見直し後 |     |       |       |       |
|                      | 121                   | 体験農園等による農業体験機会の提供       | 実現に向け調査研究中。                        | B   | 継続して実施。                    |                               |            | 当初          |       | 当初   |     | 環境経済課 |       |       |
|                      |                       |                         |                                    |   |                            |                               |            | 見直し後        |       | 見直し後 |     |       |       |       |
|                      |                       | 122                     | 起業に向けた支援の充実                        | 中小企業支援ネットワーク強化事業の活用、広域支援室との連携強化、国・県の制度融資の活用促進を商工会にて実施。                  | B                          | 継続して実施。                       | 法人事業所数(法人) | 無           | 当初    | 増加   | 当初  | 増加    | 環境経済課 |       |
|                      |                       |                         |                                    |   |                            |                               |            | 見直し後        | -     | 見直し後 | -   |       |       |       |
|                      |                       | 123                     | 新規事業の導入企業や異業種転換企業の支援               | 中小企業支援ネットワーク強化事業の活用、広域支援室との連携強化、国・県の制度融資の活用促進を商工会にて実施。また産業振興支援制度を町にて実施。 | D                          | 産業振興支援制度が平成28年度で終了予定の為、制度見直し。 |            |             | 当初    |      | 当初  |       | 環境経済課 |       |
|                      |                       |                         |                                    |   |                            |                               |            | 見直し後        |       | 見直し後 |     |       |       |       |
|                      |                       | (2)<br>商工業の振興           | 124                                | 地域の特性を生かした個性的な経営戦略の促進   | 商工会が主体となって事業展開するよう働きかけを行う。 | B                             | 継続して実施。    | 年間商品販売額(万円) | 無     | 当初   | 増加  | 当初    | 増加    | 環境経済課 |
|                      |                       |                         |                                    |   |                            |                               |            | 見直し後        | -     | 見直し後 | -   |       |       |       |
|                      |                       |                         |                                    |   | B                          | 継続して実施。                       | 年間出荷額(万円)  | 無           | 当初    | 増加   | 当初  | 増加    | 環境経済課 |       |
|                      |                       |                         |                                    |   |                            |                               | 見直し後       | -           | 見直し後  | -    |     |       |       |       |
|                      | 125                   | 経営相談や講習会等を通じた助言、指導      | 県・県連主催事業の情報提供、中小企業支援ネットワーク強化事業を実施。 | B   | 継続して実施。                    |                               |            | 当初          |       | 当初   |     | 環境経済課 |       |       |
|                      |                       |                         |                                    |   |                            |                               | 見直し後       |             | 見直し後  |      |     |       |       |       |
|                      | 126                   | 高齢社会に対応した新たな事業展開の取り組み促進 | 商工会が主体となって事業展開するよう働きかけを行う。         | B   | 継続して実施。                    |                               |            | 当初          |       | 当初   |     | 環境経済課 |       |       |
|                      |                       |                         |                                    |   |                            |                               | 見直し後       |             | 見直し後  |      |     |       |       |       |

| 政策                | 施策                   | No.   | 細目                       | 細目の状況等   | 担当課（等）による事業の評価             |         | まちづくり指標 |       |       |       | 担当課          |       |       |
|-------------------|----------------------|---|--------------------------|--|----------------------------|---------|---------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|
|                   |                      |   |                          |  | 評価                         | コメント    | 指標      | 見直し   | H27目標 |       |              | H32目標 |       |
| 1 多様な産業が活力を生み出すまち | (2) 商工業の振興           | 127   | 各種融資制度の周知および活用促進         | 小口融資制度（町実施）、利子助成制度、融資相談会の開催、国・県制度のパンフレット配布を実施。               | B                          | 継続して実施。 |         |       | 当初    |       | 当初           |       | 環境経済課 |
|                   |                      |   |                          |  |                            |         |         |       | 見直し後  |       | 見直し後         |       |       |
|                   |                      | 128   | 情報技術の活用による情報発信と経営の効率化    | インターネット活動事業、かさまつモール、SHIFT、ビジネスモールの実施。                        | B                          | 継続して実施。 |         |       | 当初    |       | 当初           |       | 環境経済課 |
|                   |                      |   |                          |  |                            |         |         |       | 見直し後  |       | 見直し後         |       |       |
|                   |                      | 129   | 産官学の連携や異業種間による研究・学習機会の拡充 | セミナー情報の提供、農業種交流会への参加。  | B                          | 継続して実施。 |         |       | 当初    |       | 当初           |       | 環境経済課 |
|                   |                      |   |                          |  |                            |         |         |       | 見直し後  |       | 見直し後         |       |       |
|                   |                      | 130   | 各種団体活動の育成・支援             | 工業・商業及び税務対策関係団体の活動育成支援を実施。                                   | B                          | 継続して実施。 |         |       | 当初    |       | 当初           |       | 環境経済課 |
|                   | 見直し後                 |   |                          |  |                            |         |         |       |       | 見直し後  |              |       |       |
|                   | 131                  | 共同化・協業化による活動や事業展開への支援   | 現状は未実施。                  | D  | 商工会事業として事業が展開できるよう支援・検討する。 |         |         | 当初    |       | 当初    |              | 環境経済課 |       |
|                   |                      |   |                          |  |                            |         |         | 見直し後  |       | 見直し後  |              |       |       |
|                   | 132                  | 働きやすい職場環境づくりの推進   | 労働施策の情報提供。               | B  | 継続して実施。                    |         |         | 当初    |       | 当初    |              | 環境経済課 |       |
|                   |                      |   |                          |  |                            |         |         | 見直し後  |       | 見直し後  |              |       |       |
|                   | 133                  | 職業能力開発等、就業に向けた支援の充実   | 人材育成・能力開発事業への助成。         | B  | 継続して実施。                    |         |         | 当初    |       | 当初    |              | 環境経済課 |       |
| 見直し後              |                      |   |                          |  |                            |         |         |       | 見直し後  |       |              |       |       |
| (3) 観光の推進         | 観光・イベント等の情報発信        | 広報媒体（広報紙、ホームページ、防災行政無線放送など）を活用し、観光パンフレットの作成・配布や町内外への情報発信を実施する他に、マスコットキャラクターを活用し町外イベント参加時に、町の魅力発信・イベント案内を実施している。 | B                        | 継続して実施。  |                            |         | 当初      |       | 当初    |       | 企画課<br>環境経済課 |       |       |
|                   |                      |   |                          |  |                            |         | 見直し後    |       | 見直し後  |       |              |       |       |
| 135               | 笠松力検定による笠松コンシェルジュの認定 | 笠松力検定委員会を開催し「初級」「中級」検定を実施。平成24年度から、「上級」検定、また将来のコンシェルジュの子どもたちを対象とした「キッズ」検定を実施。                                   | B                        | 継続して実施。平成24年度のキッズ検定を契機に受検者数が増えていることから、キッズ検定以外の受検者（特に初級）を増やす。 | 笠松力検定の受検者数（累計）（人）          | 有       | 当初      | 1,000 | 当初    | 1,800 | 企画課          |       |       |
|                   |                      |   |                          |  |                            |         | 見直し後    | 1,500 | 見直し後  | 2,500 |              |       |       |

| 政策   | 施策                      | No.   | 細目                        | 細目の状況等  | 担当課(等)による事業の評価 |  | まちづくり指標 |     |       |  | 担当課                 |       |              |
|------|-------------------------|---|---------------------------|---|----------------|--|---------|-----|-------|--|---------------------|-------|--------------|
|      |                         |   |                           |   | 評価             | コメント   | 指標      | 見直し | H27目標 |  |                     | H32目標 |              |
| 1    | (3) 観光・イベントの推進          | 136   | 笠松ブランドの発掘と流通・販売の促進        | かさまつ応援寄附金の寄附者に対し、町の企業の特産品等をお礼の品「ふるさとかさまつ宅配便」として送付し、町の魅力発信とともに商品PR等に努めた。   | A              | 継続して実施。「ふるさと納税」をキーワードにした雑誌等に、笠松町の事業者の商品が無料で掲載いただける機会が増大していることから、さらに魅力発信に努める。 |         |     | 当初    |  | 当初                  |       | 企画課<br>環境経済課 |
|      |                         |   |                           |   |                |  |         |     | 見直し後  |  | 見直し後                |       |              |
|      |                         | 137   | 住民参画によるまちなみ景観や地域資源保存指針の策定 | 古民家「杉山邸」の保存、その後の『登録有形文化財』の指定などの動きを踏まえ、町へ寄附後、現在に至るまでNPO法人笠松を語り継ぐ会に、管理・運営を委託している。その他の古民家等の保存については、具体的施策の展開はない。        | B              | 継続して調査研究を進める。景観法(担当課:建設課)、文化財保護法(教育文化課)に事業移管。                                |         |     | 当初    |  | 当初                  |       | 企画課          |
|      |                         |   |                           |   |                |  |         |     | 見直し後  |  | 見直し後                |       |              |
|      |                         | 138   | 「川の駅」等、リバーサイドタウンかさまつ計画の推進 | 河川敷などを活用したイベントに、町が協力することで、憩い空間を創出している。  | B              | 継続して実施。  |         |     | 当初    |  | 当初                  |       | 企画課          |
|      |                         |   |                           |   |                |  |         |     | 見直し後  |  | 見直し後                |       |              |
|      |                         | 139   | トンボ天国や河跡湖の再生とビオトープ化の推進    | 公共によるトンボ池周辺の整備・維持及び、地域住民や団体等のボランティアによるトンボ池周辺の清掃活動等による維持の推進を図る。清掃活動や竹伐採ボランティア活動の実施、木曾川上流河川事務所による環境整備、町による芝広場の業者管理委託。 | B              | 継続して実施。  |         |     | 当初    |  | 当初                  |       | 教育文化課        |
|      |                         |   |                           |   |                |  |         |     | 見直し後  |  | 見直し後                |       |              |
|      |                         | 140   | まちの駅ネットワークによる行政との協働体制の促進  | 月1回の「駅長会議」で、駅長提案を積極的に促し、自主的な活動につなげている。特に、平成26年は「午年」のイベントを多数実施した。  | B              | 継続して実施。  |         |     | 当初    |  | 当初                  |       | 企画課          |
| 見直し後 |                         |   |                           |   |                |  |         |     | 見直し後  |  |                     |       |              |
| 141  | 広域的な連携による観光資源のネットワークづくり | サイクリングロードを活用した地域連携の推進、濃尾連携の会による物産展の開催、情報誌の配布。県の観光連盟が行っている「ぎふの旅ガイド」を利用して町の観光資源を広域的にPRしている。       | A                         | 平成26年より木曾川自転車道整備運営連絡会が設置され、周辺地区との連携強化を図る。   |                |  | 当初      |     | 当初    |  | 企画課<br>環境経済課<br>建設課 |       |              |
|      |                         |   |                           |   |                |  | 見直し後    |     | 見直し後  |  |                     |       |              |
| 142  | 住民との協働によるイベントの推進        | リバーサイドカーニバル等は、住民参加型にてイベントを盛り上げている。  | B                         | 継続して実施。   |                |  | 当初      |     | 当初    |  | 環境経済課               |       |              |
|      |                         |   |                           |   |                |  | 見直し後    |     | 見直し後  |  |                     |       |              |
| 143  | 地域特性を活かした新たなイベントの研究・開催  | イベント開催後の反省を踏まえ、今後のイベントのあり方(内容等含め)について調査研究に努めている。  | B                         | 継続して実施。   |                |  | 当初      |     | 当初    |  | 環境経済課               |       |              |
|      |                         |   |                           |   |                |  | 見直し後    |     | 見直し後  |  |                     |       |              |
| 144  | 関係機関との連携による全町的な推進体制の拡充  | イベント実行委員会構成団体(5団体)での連携によってイベント等の推進を図っている。町内NPO団体等が主催するイベントへの協力体制を構築し、住民発起のイベントに対する支援体制を明確化している。 | B                         | 継続して実施。   |                |  | 当初      |     | 当初    |  | 企画課<br>環境経済課        |       |              |
|      |                         |   |                           |   |                |  | 見直し後    |     | 見直し後  |  |                     |       |              |

| 政策                      | 施策                | No.   | 細目  | 細目の状況等  | 担当課(等)による事業の評価 |                           | まちづくり指標 |      |       |      | 担当課  |       |     |
|-------------------------|-------------------|---|---|---|----------------|---------------------------|---------|------|-------|------|------|-------|-----|
|                         |                   |   |   |   | 評価             | コメント                      | 指標      | 見直し  | H27目標 |      |      | H32目標 |     |
| 2 みんながいいきぎと地域づくりに取り組みまち | (1) コミュニティ活動の充実   | 145   | 町内会活動の重要性に対する理解促進   | 町内会活動の重要性について意識が高まるよう、相談、助言、広報活動等の支援を行った。   | B              | 継続して実施。                   |         |      | 当初    |      | 当初   |       | 総務課 |
|                         |                   |   |   |   |                |                           |         |      | 見直し後  |      | 見直し後 |       |     |
|                         |                   | 146   | 地域行事・活動に関する情報提供と参加促進  | 町の行事や町内会活動の情報を広報紙等を活用して情報提供を行い、積極的な参加を促した。  | B              | 継続して実施。                   |         |      | 当初    |      | 当初   |       | 総務課 |
|                         |                   |   |   |   |                |                           |         |      | 見直し後  |      | 見直し後 |       |     |
|                         |                   | 147   | 町内会活動等への支援  | 円滑な町内会活動を促進し、継続して活動を行っていただけるように、春まつり等の町内会活動や、地区集会所の修繕に対し助成するなど支援を行った。                     | B              | 継続して実施。<br>春まつりのあり方を今後検討。 |         |      | 当初    |      | 当初   |       | 総務課 |
|                         |                   |   |   |   |                |                           |         |      | 見直し後  |      | 見直し後 |       |     |
|                         |                   | 148   | 各世代における地域リーダーの育成・支援   | 地域住民に、まつりなどの各種イベントや行事に幅広く参加していただくことで、地域コミュニティの大切さを実感していただき、そのことが各世代のリーダー育成につながるものと期待している。 | B              | 継続して実施。                   |         |      | 当初    |      | 当初   |       | 総務課 |
|                         | 見直し後              |   |   |   |                |                           |         |      |       | 見直し後 |      |       |     |
|                         | 149               | コミュニティ相互の連携による活動展開への支援  | 様々なコミュニティ間の連携が図られるように、町内会を中心に、各種コミュニティが協働して活動できる場の提供に努めている。   | B   | 継続して実施。        |                           |         | 当初   |       | 当初   |      | 総務課   |     |
|                         |                   |   |   |   |                |                           |         | 見直し後 |       | 見直し後 |      |       |     |
|                         | 150               | 施設の有機的な連携および適正な配置   | 既存施設の改修、耐震化等を進めている。   | B   | 継続して実施。        |                           |         | 当初   |       | 当初   |      | 総務課   |     |
|                         |                   |   |   |   |                |                           |         | 見直し後 |       | 見直し後 |      |       |     |
|                         | 151               | 協働によるまちづくりの推進   | H26年度においては協働型町民活動促進事業補助金を27団体に交付。<br>住民発起のイベント(例「名鉄ハイキング」時のおもてなしなど)に対する場所、物の協力、当日の運営補助など、支援体制を明確化している。    | B   | 継続して実施。        |                           |         | 当初   |       | 当初   |      | 企画課   |     |
|                         |                   |   |   |   |                |                           |         | 見直し後 |       | 見直し後 |      |       |     |
| (2) 活動の推進               | 152               | まちづくり活動を担う人材の育成   | 大人スタッフの横のつながりによるイベントボランティアが主ではあるが、「道徳のまち推進会議」などとの連携により広がりを見せつつある。また、平成24年度に笠松力検定「キッズ」を新設し、郷土愛を高める取り組みを継続。 | B   | 継続して実施。        |                           |         | 当初   |       | 当初   |      | 企画課   |     |
|                         |                   |   |   |   |                |                           |         | 見直し後 |       | 見直し後 |      |       |     |
| 153                     | まちづくり活動を支援する体制の整備 | 「道徳のまち推進会議」との連携により、各種の団体を巻き込んだ全町的な活動になるよう支援を進めた。<br>企画課まちおこし推進担当が核となり、各種の情報提供ができるよう取り組んだ。 | B   | 継続して実施。   |                |                           | 当初      |      | 当初    |      | 企画課  |       |     |
|                         |                   |   |   |   |                |                           | 見直し後    |      | 見直し後  |      |      |       |     |

| 政策   | 施策  | No. | 細目                           | 細目の状況等   | 担当課（等）による事業の評価 |   | まちづくり指標                |     |       |   |       | 担当課 |     |
|--|---|-----|------------------------------|--|----------------|---|------------------------|-----|-------|---|-------|-----|-----|
|  |   |     |                              |  | 評価             | コメント  | 指標                     | 見直し | H27目標 |   | H32目標 |     |     |
| き2<br>と<br>り<br>地<br>み<br>組<br>域<br>ん<br>む<br>づ<br>な<br>ま<br>く<br>が<br>ち<br>り<br>い<br>に<br>き<br>取<br>い | (2)<br>く<br>り<br>活<br>動<br>の<br>推<br>進<br>ち<br>づ<br>づ | 154 | NPO法人等、まちづくり活動団体の組織化の促進および支援 | NPO法人の活動を支援し、組織化を促進することを目的に平成24年度からNPO法にかかる認証事務の権限移譲を受け、支援体制の確立に努めた。 | B              | 支援体制は、継続して実施。<br><br>組織化を促進する（団体数を目標値にする）のは、別問題と考えるため、見直しは無 | NPO<br>法人数<br>(団<br>体) | 無   | 当初    | 3 | 当初    | 5   | 企画課 |
|  |   |     |                              |  |                |   |                        |     | 見直し後  | - | 見直し後  | -   |     |
|  |   | 155 | 活動のコーディネート機能の強化              | 法人の活動を支援するため、町が協力できることをワンストップの相談窓口で受け付ける体制（NPO法にかかる認証事務の権限移譲）を整えた。   | B              | 継続して実施。   |                        |     | 当初    |   | 当初    |     | 企画課 |
|  |   |     |                              |  |                |   |                        |     | 見直し後  |   | 見直し後  |     |     |